

WhatsApp Opt-in: Checkliste

12 Touchpoints, die rechtlichen Pflichten und der 90-Tage-Plan auf zwei Seiten. Ausdrucken, abhaken, abarbeiten.

Rechtliche Pflichten

- ☐ Die Einwilligung wird aktiv erteilt. Kein vorausgefülltes Häkchen.
- ☐ Zeitstempel, Kanal und genauer Wortlaut der Einwilligung sind dokumentiert.
- ☐ Der Nutzer weiß, wer sendet, welche Nachrichten kommen und wie oft.
- ☐ Jeder Newsletter enthält einen Abmeldehinweis, etwa „Antworten Sie STOP“.
- ☐ Die Abmeldung wirkt sofort.
- ☐ Double Opt-in per Bestätigungsnachricht ist eingerichtet (empfohlen, nicht Pflicht).

Die 7 Strategien

- ☐ Newsletter-Widget auf der Website platziert
- ☐ QR-Code am Point of Sale im Einsatz
- ☐ Click-to-WhatsApp auf Social Media verlinkt
- ☐ Bestehende E-Mail-Liste zum Wechsel eingeladen
- ☐ Opt-in im Bestellprozess eingebaut
- ☐ Exklusiver Anreiz definiert (Rabatt, Early Access, VIP-Inhalt)
- ☐ Events und Messen mit QR-Code vorbereitet

5 Touchpoints, die viele KMU übersehen

- ☐ Abo-Buttons auf Website, Blog und Landingpages eingebaut
- ☐ E-Mail-Signatur bei allen Mitarbeitern erweitert
- ☐ Eigene Triggerwörter je Produkt oder Aufsteller hinterlegt
- ☐ Gäste-WLAN-Anmeldeseite genutzt. Zugang nicht an das Opt-in gekoppelt.
- ☐ Google-Unternehmensprofil im Feld „Chat“ mit WhatsApp ergänzt

QR-Platzierungen, die im DACH-Alltag funktionieren

- | | |
|---|--|
| ☐ Kassenbon | ☐ Rechnung und Lieferschein |
| ☐ Visitenkarte | ☐ Plakat im Schaufenster |
| ☐ Beileger im Versandpaket | ☐ Firmenwagen |
| ☐ Tischaufsteller | ☐ Messestand |

Zeitraum	Aufgaben	Abonnenten
Woche 1 bis 2	Widget, QR-Code, Willkommensnachricht, E-Mail-Signatur, Google-Profil	30 bis 50
Woche 3 bis 4	Social-Media-Links setzen, E-Mail-Liste einladen	80 bis 120
Monat 2	Checkout-Opt-in, erste Kampagne, Social Media regelmäßig	200 bis 300
Monat 3	Inhalte auswerten, Anreize testen, Event nutzen	400 bis 550

- ☐ Vorausgefüllte Checkboxes
- ☐ Keine Bestätigungsnachricht nach der Anmeldung
- ☐ Unklarer Nutzen. „Newsletter abonnieren“ sagt nichts.
- ☐ Zu aggressives Opt-in. Pop-up sofort beim Seitenaufruf.
- ☐ Kein Mehrwert nach der Anmeldung